



MARCAS
POR
PORTUGAL

Tanto passado,
tanto futuro,
uma marca para
valorizar Portugal.

MANIFESTO MARCAS POR PORTUGAL

UMA CARTA AO MEU PAÍS

A Marca do meu país expressa aquilo que somos: ibéricos da parte da mãe, atlânticos do pai e universais por dever de alma.

A nossa história, a nossa cultura, a nossa geografia e a nossa língua são os pilares da nossa identidade, sobre os quais precisamos de construir um futuro sustentável em termos sociais, económicos e ambientais, onde a marca Portugal valha mais para todos, sem deixar ninguém para trás.

A marca de um país não é apenas uma questão de passado ou de orgulho nacional, mas também de impacto na economia que, em Portugal, nos últimos 20 anos, teve um crescimento quase nulo.

Apesar do caminho que temos feito, somos ainda uma Marca País que não traduz o nosso real valor, quando comparada com outras Marcas País de dimensão semelhante, como a Suíça, a Holanda, a Suécia e a Áustria.

Precisamos de mudar, de aumentar o valor percebido da Marca Portugal, com o objetivo de criar mais riqueza, que possa ser justamente distribuída ao longo de toda a geografia e cadeia produtiva. Só assim seremos capazes de crescer em harmonia, igualdade de género, inclusão e diversidade, contribuindo para a erradicação da pobreza em Portugal.

QUEREMOS FORTALECER A MARCA PORTUGAL PARA:

- 1 AUMENTAR O VALOR PERCEBIDO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS EXPORTADOS (fora ou dentro de Portugal).
- 2 ATRAIR CIDADÃOS DO MUNDO PARA VIREM ESTUDAR, TRABALHAR, VIVER E INVESTIR EM PORTUGAL.
- 3 PROMOVER A TRANSIÇÃO DE UMA ECONOMIA DE PRODUÇÃO PARA UMA ECONOMIA DE MARCAS DE VALOR ACRESCENTADO.

Para conseguirmos estes objetivos, temos de promover a afeição dos portugueses com a marca do seu país, assumindo a missão de valorizar Portugal em tudo o que fazemos.

O nosso contributo será feito através deste movimento: Marcas por Portugal unidas, pela marca de Portugal. Ver mais em marcasporportugal.pt

Queremos promover a osmose entre o que fomos, o que somos e o que queremos ser, em doses certas de realismo e criatividade.

Para que a marca de Portugal seja mais valiosa para todos, temos de nos unir neste compromisso de uma década.

Na sequência deste manifesto iremos convidar entidades públicas e privadas para apoiarem e participarem na organização desta iniciativa inovadora. Procuraremos mobilizar uma faixa eclética da sociedade portuguesa: empresários, gestores, decisores, académicos e especialistas, que em Portugal e na diáspora possam dar o seu contributo para esse objetivo que é de todos.

É TEMPO DE FAZER COM VERDADE E CONSEQUÊNCIA, POR TI, POR NÓS, MARCA PORTUGAL!

Março de 2021



António Rios Amorim



Carlos Coelho



Carlos Mendes Gonçalves



Catarina Furtado



Denise Quintela



Guta Moura Guedes



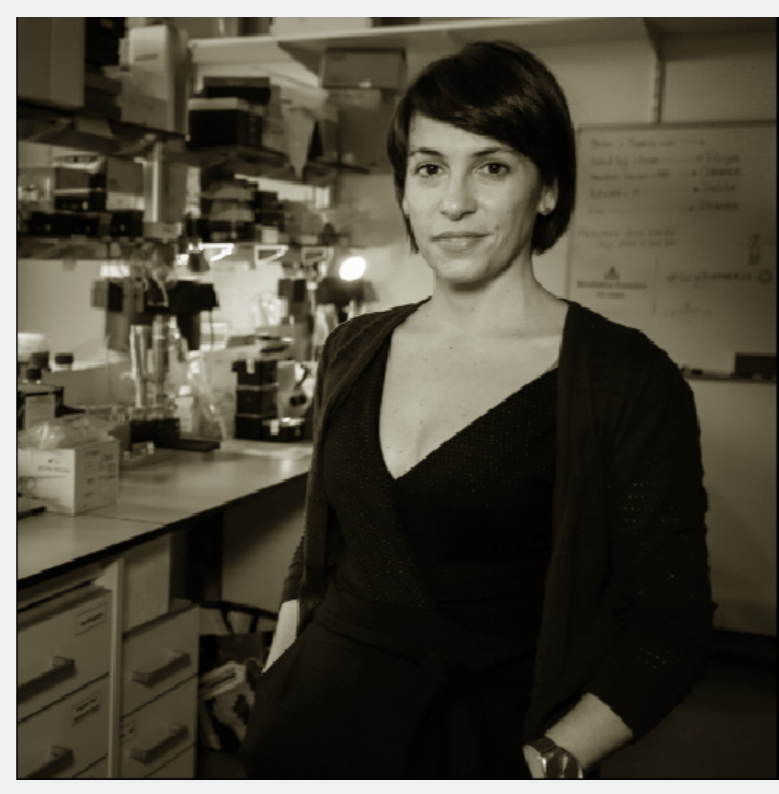
Isabel Furtado



Isabel Jonet



Jaime Quesado



Luísa Lopes



Luísa Rosas



Luísa Schmidt



Marta Leite Castro



Nini Andrade Silva



Nuno Fernandes



Paulo Pereira da Silva



Pedro Afonso



Pedro Santa Clara



Rita Nabeiro



Rui Leão Martinho



Tim Vieira